

مرکز نوآوری گردشگری سپند آریا

در راستای طرح های مزیت استانی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برگزار می کند



# رویداد ارائه نیازهای فناورانه صنعت گردشگری استان یزد

ساعت: ۱۶:۰۰ الی ۱۸:۰۰

تاریخ: ۲۹ / آبان ماه / ۱۴۰۰

YAZD.TOURISM.INNOVATION

۰۹۱۲ ۴۹۵ ۸۶۲۹

SATIC.HUB@GMAIL.COM





بسم الله الرحمن الرحيم

حوزه گردشگری در استان یزد با توجه به جهانی شدن این شهر و قرارگرفتن آن در مثلث گردشگری اصفهان، شیراز و یزد، از اهمیت بالایی برخوردار است که می‌تواند زمینه رشد شاخص‌های اقتصادی استان را فراهم نماید. از این رو فرایند شناسایی مشکلات زنجیره تامین این صنعت و ارائه راه‌حل‌های بدیع و نوآورانه به آن‌ها در راستای تحقق چشم اندازهای استانی و ملی قابل توجه است. لذا با توجه به فعالیت گسترده ذی نفعان صنعت گردشگری در استان یزد و رشد کسب و کارهای سنتی و نوآورانه در این حوزه اقتصادی مهم، وجود مرکز توانمند و خلاقیتی که بتواند نیازهای این صنعت را شناسایی کرده و رفع آن‌ها را تسهیل نماید، ضروری به نظر می‌رسد. دانشگاه یزد در معیت رسالتی که برای پرورش استعدادها در رشته مدیریت جهانگردی دارد، حمایت از راه اندازی مرکز نوآوری گردشگری را در راستای زمینه‌سازی همراهی موثر دانشجویان با کسب و کارها و تکمیل اجزای زیست بوم نوآوری استان در حوزه گردشگری، در دستور کار خود قرار داده است؛ تا با شکل‌گیری بخش خصوصی قدرتمند و ماهر در این زمینه، گام بلندی در جهت تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه و تحقق چشم انداز دانشگاه نسل چهارم و کارآفرین برداشته باشد.

اکنون که پس از برگزاری سه پیش‌رویداد، رویداد نهایی این مرکز با هدف ارائه نیازهای گوناگون حوزه گردشگری به دانشجویان و فناوران و دریافت راه‌حل‌های نوآورانه آن‌ها برگزار می‌شود، ضمن آرزوی توفیق برای دست اندرکاران، حامیان و مخاطبان این مرکز، امیدوارم که به مدد این تلاش‌ها شاهد افزایش سهم گردشگری در اقتصاد استانی و ملی باشیم.

**دکتر قاسم برید لقمانی**

**رئیس دانشگاه یزد**



“

گردشگری صنعت تفاوت هاست و خلاقیت راه متفاوت بودن است. یزد به واسطه خلاقیت و نوآوری فعالان گردشگری به مقصدی متفاوت تبدیل شده است.

**جناب آقای سید مصطفی فاطمی**

مدیر کل اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد

”

“

گردشگری ظرفیت بزرگی است که در هر زمان و محدودیتی می تواند، در متنوع سازی اقتصاد و رهایی از اقتصاد تک محصولی تعیین کننده باشد؛ به شرط آنکه در این صنعت به روز باشیم و نوآور.

**سرکار خانم بی بی فاطمه حقیر السادات**

ریاست کمیسیون گردشگری شورای اسلامی شهر یزد

”

“

به کارگیری نیروی انسانی نخبه و تکنولوژی ارتباطی مهمترین ابزارهای توسعه گردشگری در پسا کرونا است.

**جناب آقای سید امیر ناصر طباطبایی**

ریاست جامعه هتل داران کویر یزد

”

“

پاندمی کرونا به ما نشان داد که کارآفرینی و نوآوری حلقه های مفقوده گردشگری هستند که باید بیش از پیش بصورت عملی آنها را در گردشگری اجرایی کنیم.

**جناب آقای علی اصغر نبیل**

ریاست کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی یزد

”

“

گردشگری طلای جاری و روان گردشگری لحظه به لحظه تغییرات در مکان و زمان گردشگری، سیر خورشید و ماه گردشگری از گردش خون در رگها تا سیر در کهکشانها

**جناب آقای محمد حسن سرداری**

رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی یزد

”

“

صنایع دستی؛ نشانگر غنای فرهنگی و اصالت ملتها هستند صناعی که در دنیای امروز می توانند منابع مناسبی برای خلق ارزش و کسب منافع اقتصادی نیز باشند. اما این خلق ارزش تنها در سایه تقویت زنجیره ارزش و حمایت های سخت افزاری و خصوصا نرم افزاری از آنها حاصل می شود.

**جناب آقای محمد رضا دهقانی**

عامل توسعه خوشه زیلو

”

“

با توجه به حضور رقبای قدرتمند در زمینه تفریح و سرگرمی در مقاصد کشورهای همسایه و منطقه، به کارگیری روش های نوآورانه و خلاق در ارائه خدمات مرتبط با این بخش میتواند راه حلی برای پیشرفت و رقابت در این زمینه باشد.

**جناب آقای محمد امیر اویسی**

مدیر پردیس سینمایی مرکز تفریحی تجاری خلیج فارس

”

“

نوآوری در گردشگری ذاتا منطقه ای و مکان محور هست و هربومگردی، با توجه به اقلیم و شرایط خود باید با نوآوری و ایده های جدید را کشف و رشد دهد و نوآوری صرفا، تقلیدی ثمر بخش نیست.

**جناب آقای میثم پیری**

ریاست انجمن حرفه ای بومگردی های یزد

”





شماره صفحه	محتوا
۴	پیشگفتار
۶	فرایند برگزاری مجموعه پیش رویدادها و رویداد ریورس پیچ
۷	نیازهای فناورانه شناسایی شده در مجموعه پیش رویدادها
۸	فراخوانهای حل مسئله
۹	دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری
۱۱	مراکز اقامت و پذیرایی
۱۳	مراکز تفریحی و سرگرمی
۱۵	صنایع دستی
۱۷	گروه همکاران و تیم اجرایی مرکز نوآوری گردشگری
۱۸	گزارش تصویری پیش رویدادها

بحث پیرامون چرایی و چگونگی توسعه یافتگی برخی ملل و عقب ماندگی دیگران نیازمند تحلیل دقیق، فراگیر و سامان‌مندی است که در این مقال نمی‌گنجد. اما با یک نگاه ساده به دلایل این توسعه یافتگی، به ویژه در کشورهای حوزه تمدنی شرق آسیا مانند ژاپن، کره جنوبی و چین که در قرن بیستم به قافله کشورهای پیشرفته و توسعه یافته پیوسته‌اند، ضرورت وجود یک تغییر پارادایمی در زمینه تفکر و شیوه نگرش نسبت به فرآیند توسعه انکارناپذیر به نظر می‌رسد. یکی از مهم‌ترین مولفه‌های این تغییر پارادایم، تغییر در نحوه نگرش و روبرو شدن با چالش‌های توسعه، از واکنشی به کنشی و یافتن روش‌های نوآورانه در حل مسائل فرارو است.

بنابر تعریف کانون پتنت ایران، نوآوری "Innovation" ریشه در واژه لاتین "Innovare" داشته و به صورت کلی، به معنای «ایجاد یک چیز جدید» است. «مایکل پورتر»، از صاحب‌نظران حوزه فناوری، نوآوری و مدیریت، پیرامون ماهیت نوآوری می‌گوید: «شرکت‌ها با نوآوری به مزیتی رقابتی می‌رسند که هم فناوری‌های جدید و هم روش‌های جدید انجام کارها را در بر می‌گیرد». اهمیت نوآوری در عصر حاضر که در فضای بسیار رقابتی ناشی از انقلاب فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی، آزادسازی تجارت و غلبه رویکرد اقتصاد بازار آزاد بر فضای کسب و کار جهانی روبرو هستیم، اهمیتی صدچندان پیدا کرده است به گونه‌ای که بدون استفاده از فعالیت‌های نوآورانه، امکان بقای شرکت‌ها در فضای کسب و کار کنونی بسیار ناچیز خواهد بود. در این میان مراکز نوآوری به عنوان قالبی که امکان همکاری ذینفعان متعدد در چارچوب همکاری رقابتی را فراهم می‌کند مطرح شده‌اند. در حقیقت در این مراکز، امکان تعامل و همکاری مستقیم و غیرمستقیم سه حوزه (۱) شرکت‌ها و سازمان‌های دارای مسئله یا چالش (۲) و نوآوران، فناوران، پژوهشگران و افراد یا شرکت‌های ایده‌پرداز و خلاق با (۳) پشتیبانی سامانه حاکمیتی، برای ارائه راه حل‌های نو و بدیع فراهم می‌شود.

نوآوری در گردشگری به مانند سایر بخش‌ها و صنایع، در چارچوب رویکردها و فعالیت‌هایی در نظر گرفته می‌شود که براساس آن بیشترین اثربخشی و کارایی از منابع موجود به دست آید. نوآوری در گردشگری با مسائلی چون لزوم تعامل همه بخش‌ها برای شکل‌گیری محصول گردشگری، مسائل اجتماعی و زیست‌محیطی و وجود ذینفعان متعدد روبرو است. بنابراین نوآوری در گردشگری بر آن است که علاوه بر مباحث مرتبط با استفاده از انواع فناوری‌ها، راه حل‌های خلاقانه‌ای برای موضوعات روز و مبتلابه گردشگری، مانند اثرات توسعه، پایداری، تاب‌آوری و رقابت‌پذیری ارائه دهد.

سازمان جهانی گردشگری (۲۰۲۰) نیز نوآوری در گردشگری را اقدام مشترکی می‌داند که باید با همکاری و تعامل بین دولت‌ها، مراکز علمی و پژوهشی، شرکت‌های بزرگ، بنگاه‌های اقتصادی بسیار کوچک، کوچک و متوسط مقیاس و شرکت‌های نوآفرین، سرمایه‌گذاران، شرکای پشتیبانی‌کننده کسب و کارها (شتاب‌دهنده‌ها، مراکز رشد و غیره) و سایر ذینفعان انجام گیرد. وظیفه برقراری این ارتباط و تعامل بین ذینفعان متعدد بر عهده مراکز نوآوری گردشگری است. مراکز نوآوری گردشگری به مانند سایر مراکز نوآوری مرتبط با صنایع و فعالیت‌های دیگر، تسهیل‌گرانی هستند که در زمینه به کارگیری نوآوری در صنعت گردشگری به ارائه خدمات می‌پردازند. در حقیقت این مراکز با ارائه راه حل‌ها و مشاوره‌های نوآورانه به ایجاد، توسعه، بلوغ و پشتیبانی از فعالیت‌های کسب و کارها و سایر ذینفعان توسعه گردشگری اعم از دولت، جامعه محلی و گردشگران پرداخته و با توجه به ویژگی‌های فعالیت یا صنعت گردشگری، به خلق ارزش گردشگری به‌ویژه با تاکید بر جنبه‌های مشارکتی و هم‌افزایی آن یاری می‌رسانند.



استان یزد با توجه به تنوع و غنای منابع طبیعی، فرهنگی و انسان ساخت، به عنوان یکی از مقصدهای عمده‌ی گردشگری کشور، به‌ویژه گردشگران خارجی ورودی به کشور به شمار می‌رود. در سند آمایش استان یزد (افق ۱۴۲۴) فعالیت‌های گردشگری در سه شاخه فرهنگی-تاریخی، طبیعی و سلامت را به عنوان یکی از مزیت‌های استان شناخته شده و در زمره فعالیت‌های توسعه‌ای اولویت دار در نظر گرفته شده است. همچنین با توجه به وضعیت موجود توسعه گردشگری استان و توانمندی‌های بالقوه آن، استان یزد به عنوان تنها استانی در کشور مطرح شده که صنعت گردشگری در اولویت فعالیت‌های کارآفرینی آن قرار گرفته است. این میزان اهمیت سبب شد که در سال ۱۳۹۹، گردشگری در اولویت تهیه طرح‌های مزیت استانی و جهش تولید استان یزد نیز قرار گیرد. در این راستا، طرحی تحت عنوان "شناسایی عوامل موثر بر زنجیره ارزش گردشگری و تقویت آن‌ها در استان یزد" توسط دانشگاه یزد، تهیه و در مراجع بالادستی تصویب و اجرایی گردید.

یکی از خروجی‌های طرح فوق، تأسیس مرکز نوآوری گردشگری در دانشگاه یزد بود. در ادامه در دی ماه سال ۱۳۹۹، طرح پیشنهادی تأسیس این مرکز توسط بخش مدیریت جهانگردی (با همکاری پردیس فناوری و صنعتی و دفتر کارآفرینی و ارتباط با صنعت و جامعه) تهیه و به معاونت پژوهشی دانشگاه یزد ارائه شد. مقدمات تأسیس این مرکز با صدور حکم انتصاب مجری پروژه راه‌اندازی مرکز نوآوری گردشگری دانشگاه یزد توسط معاونت محترم پژوهشی دانشگاه در تاریخ ۱۹ بهمن ۱۳۹۹ و شروع مذاکرات با سازمان‌ها و ذینفعان صنعت گردشگری استان فراهم شد. در این مسیر با نهادها، سازمان‌ها و افراد تاثیرگذار صنعت گردشگری استان مانند اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد، عاملیت خوشه گردشگری استان و صاحبان کسب و کارها و بخش خصوصی گردشگری در بخش‌های مختلف صنعت، مذاکرات متعددی صورت گرفت و نظر مساعد آنها نسبت به ضرورت و کارکرد مرکز نوآوری گردشگری جلب شد.

در ادامه تصمیم گرفته شد تا مجموعه رویدادهایی در قالب ریورس پیچ برای احصای مسائل و بخشهای مختلف صنعت گردشگری و تسهیل ارائه راه حل مسائل اساسی آنها برگزار گردد. با حمایت‌های مجموعه پردیس فناوری و صنعتی دانشگاه یزد و همکاری بخش مدیریت جهانگردی دانشگاه یزد، مجموعه پیش رویدادهای سه گانه‌ای در سه حوزه یا بخش مهم صنعت گردشگری، شامل دفاتر خدمات مسافرتی، مراکز ارائه دهنده خدمات اقامتی و پذیرایی و بخش سرگرمی-تفریحی و صنایع دستی برگزار شد. در این پیش‌رویدادها به صورت خلاقانه‌ای به تعیین و اولویت‌بندی مسائل، مشکلات و چالش‌های اساسی فراوری هر سه حوزه ذکر شده پرداخته شد و برای تحلیل دقیق آنها نسبت به تهیه فراخوان‌های "تقاضا برای پیشنهادیه" (RFP) اقدام شد. در نهایت خروجی این اقدامات در چارچوب فراخوان‌های حل مساله در این کتابچه گردآوری و در اختیار همه ذینفعان حوزه گردشگری، به ویژه افراد و شرکت‌های فناور، نوآور و کارآفرین قرار می‌گیرد تا با ارائه پیشنهادها حل مساله از طرف آنها و اجرایی شدن این پیشنهادها، امکان عقد قرارداد همکاری با کسب و کارها، شرکت‌ها و سازمان‌های حوزه گردشگری با تسهیل‌گری مرکز نوآوری گردشگری فراهم شود.

در پایان ضمن دعوت به مطالعه گزارش عملکرد مرکز نوآوری گردشگری از بدو تأسیس تاکنون و فراخوان‌های حل مساله، از همه افراد و شرکت‌های نوآور و فناور و ارائه دهنده خدمات موضوع مسائل و نیازهای فناورانه تقاضا می‌شود تا پیشنهادهای خود را تا تاریخ ۶ آذر ۱۴۰۰ به آدرس ایمیل [satic.hub@gmail.com](mailto:satic.hub@gmail.com) ارسال نمایند.

دکتر علی دلشاد

بنیانگذار و مجری طرح راه اندازی مرکز نوآوری گردشگری سپند آریا







## رویداد اول

### پنل اول: متنوع سازی بسته های سفر

۱- پیشنهاد طراحی بسته های سفر موضوع-محور

۲- ارائه بسته جامع بازاریابی و تبلیغات مقصد گردشگری

### پنل دوم: نوآوری در دفاتر خدمات مسافرتی

- ۱- پیشنهاد تهیه طرح ارائه بسته جامع توانمندسازی تورگردانان ورودی ایران برای دوران پسا کرونا
- ۲- پیشنهاد تهیه طرح توانمندسازی دفاتر خدمات مسافرتی در استفاده از فناوری های نوین اطلاعاتی و ارتباطی.

## رویداد دوم



### پنل اول: چالش های گردشگری خوراک

۱- ضعف در بازاریابی و ترویج

۲- نبود فعالیت های موضوعی و محورگرا و تورهای فرهنگی-خوراکی

### پنل دوم: بررسی چالش های اساسی در بومگردی ها

- ۱- چالش های زیرساختی
- ۲- تعارض گردشگران و جامعه محلی
- ۳- ضعف در بازاریابی
- ۴- توسعه موضوعی-زنجیره ای
- ۵- نیروی انسانی.



## رویداد سوم

### پنل اول: چالش های تفریح و سرگرمی استان یزد

- ۱- محدود و نامتنوع بودن فعالیت های تفریح و سرگرمی و عدم توجه به گوشه های بازار (با علائق خاص)
- ۲- چالش های سرمایه گذاران بخش خصوصی در حوزه شناسایی نیازهای بازار تفریح و سرگرمی
- ۳- عدم وجود برنامه ریزی مشخص و جامع در حوزه تفریح و سرگرمی استان یزد و لزوم تهیه طرح و سند جامع تفریح و سرگرمی شهر و استان یزد.

### پنل دوم: برخی از چالش های صنایع دستی در استان یزد

- ۱- اهمیت نهاد سازی و تقویت زنجیره ارزش در توسعه صنایع دستی
- ۲- ترویج صنایع دستی خلاق و حفظ سهم بازار
- ۳- بازاریابی؛ از تولید محتوا تا فروش و صادرات و نیازهای جدید بازار.





# فراخوان های حل مسئله





### شرح مسئله

دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری، ترکیب کننده و کانال توزیع خدمات گردشگری هستند که با ارائه بسته‌های سفر در شکل گیری تعامل بین عرضه کنندگان اصلی مانند اقامتگاه‌ها، تاسیسات پذیرایی، حمل و نقل، راهنمایان گردشگری و غیره با بازدیدکنندگان (گردشگران داخلی و خارجی) نقش مهمی ایفا می‌کنند. در حقیقت این واحدها نقش واسطه بین گردشگران و عرضه کنندگان را بازی می‌کنند و وجود آن‌ها موجب توسعه سفر و گردشگری در سراسر جهان شده است. طبق آمار وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ایران و همچنین جامعه تورگردانان ایران از حدود تعداد ۶۰۰۰ آژانس مسافرتی در کشور تنها کمتر از ۱۰۰ آژانس مسافرتی به صورت فعال در زمینه جذب گردشگر خارجی (تورهای ورودی) فعالیت دارند. این در حالی هست که طبق برآورد متخصصین فعال در این حوزه، یک آژانس مسافرتی در ابعاد کوچک یا متوسط هم از نظر تعداد نیروی کار فعال در آژانس و هم از نظر گردش مالی، با فعالیت در این حوزه می‌تواند درآمدی سالیانه بین ۵۰ هزار دلار تا ۲۰۰ هزار دلار کسب کند. بر طبق تحلیل‌های انجام گرفته در پنل‌های پیش‌رویداد اول، چالش‌های مهم پیش روی آژانس‌های مسافرتی علاقه مند برای ورود به این حوزه مطرح شد که در قالب نیازهای فناورانه این بخش به همراه ویژگی راه‌حل‌ها، در جدول روبرو ارائه شده‌اند:



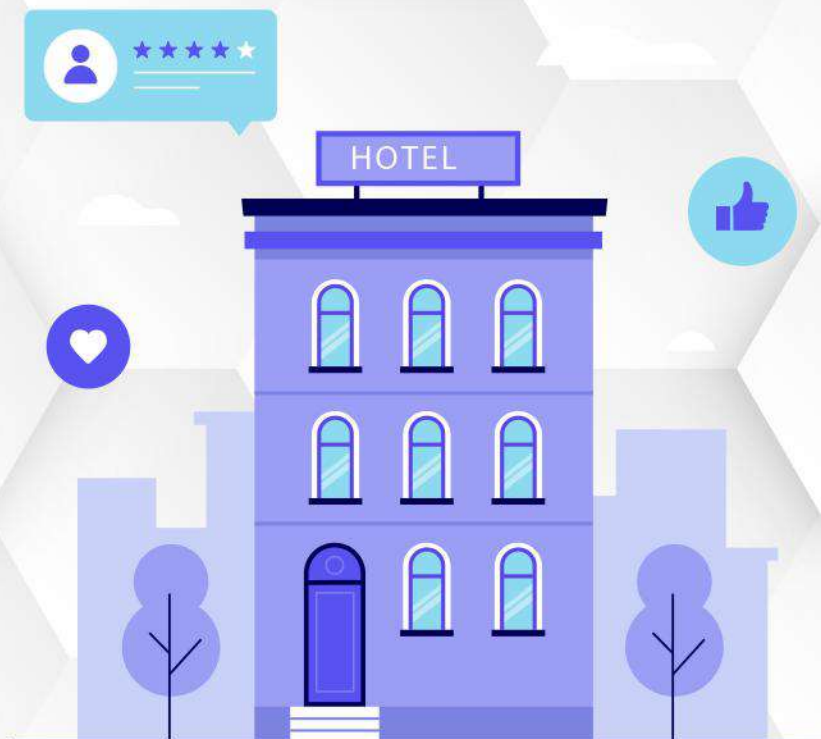


کد	نیازهای فناورانه	ویژگی راه حل ها
TIC 01	<p>- نداشتن تسلط کافی مدیریتور آژانس بر روی مسیرهای گردشگری کشور مانند مسیر محبوب تور کلاسیک؛</p> <p>- نبود تنوع کافی در بسته های تور ورودی به ایران و اصرار به تک فروشی بسته تور کلاسیک؛</p> <p>- بسته گشت های ورودی به ایران به شدت بنا محور هستند (تاریخی) و طبق تحقیقات انجام شده گردشگران جدید به شدت دنبال بسته های تجربه محور و آموزشی، مانند گشت های ماجراجویانه، شکار، نجوم و خوراک هستند.</p> <p>- نداشتن تسلط کافی تیم بخش تورهای ورودی آژانس مسافرتی بر زبانهای خارجی بخصوص زبان انگلیسی برای انجام مکالمات و مکاتبات موثر</p>	<p>ارائه یک بسته خدمات آموزشی و توانمندسازی دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری علاقه مند به حوزه تورهای ورودی کشور در چارچوب زیر:</p> <p>- کسب آمادگی در زمینه های نیروی انسانی، الزامات فناوری، فنی و زبان خارجی این گونه تورها.</p> <p>- وجود برنامه و طرح بازاریابی و تبلیغات موثر.</p> <p>- توانمندسازی و هدایت دفاتر در زمینه فروش و اجرای تورهای ورودی.</p> <p>- مدیریت موثر دفاتر خدمات مسافرتی فعال در زمینه تورهای ورودی در همکاری و رقابت با سایر کسب و کارها و سازمان های مرتبط با حوزه فعالیت.</p>
TIC 02	<p>- نداشتن دانش کافی تیم بازاریابی و تبلیغات بخش تورهای ورودی در حوزه برندینگ، تولید محتوا و تدوین استراتژی موثر برای بازاریابی تورهای ورودی به ایران؛ زمانبر بودن برندینگ و شروع فروش اولین تورهای ورودی آژانس مسافرتی</p>	<p>- ارائه طرح جامع برای بازاریابی و جذب تورهای ورودی به ایران</p> <p>- در نظر گرفتن موضوع تولید محتوا برای جذب</p> <p>- برندسازی و توسعه فعالیتهای تورگردانی</p>
TIC 03	<p>عدم وجود پرواز بین المللی از/به یزد یا ایرلاین مخصوص یزد جهت ورود مستقیم تورهای ورودی به یزد</p>	<p>- ارائه راه حل در زمینه برقراری پروازهای مستقیم به فرودگاه بین المللی یزد با تاکید بر تبدیل یزد به توقفگاه و ورودی اصلی گردشگران در منطقه</p>
TIC 04	<p>عملیاتی و اجرایی نشدن کامل رویدادهای گردشگری مطابق با توانمندی های موجود در حوزه رویدادهای گردشگری استان یزد</p>	<p>- نیاز به تکمیل و جنبه اجرایی و عملیاتی پیدا کردن تقویم رویدادهای مرتبط با گردشگری استان که توسط اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد تهیه شده است.</p> <p>- اجرایی شدن رویدادها و برگزاری جشنوارهها</p> <p>نیازمند مشارکت ذینفعان و تعامل با دستگاههای مختلف برای زمانبندی موثر هستند.</p>
TIC 05	<p>عدم وجود یک مرجع و منبع معتبر و مشترک برای اجرایی شدن سفر ایمن و هوشمند به استان یزد</p>	<p>- ارائه و اجرای طرح ها و پروژه های موثر با تاکید بر استفاده از فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی، به ویژه تهیه و ارائه پلتفرم های مشترک ارائه خدمات، برای جمع و افزایش هم افزایی خدمات گردشگری استان یزد جهت بهبود اطمینان خاطر و رضایت گردشگران</p> <p>متقاضی سفر به استان یزد</p>



### شرح مسئله

یکی از ارکان اساسی تاسیسات و خدمات گردشگری بخش اقامتگاه است. موفقیت گردشگری وابسته به در دسترس بودن اقامتگاه ها در کمیت و کیفیت مناسب تقاضای مسافرانی است که به مقصد وارد می شوند. دیگر آمیزه تاسیسات و خدمات گردشگری، بخش پذیرایی (غذا و نوشیدنی) است. اقامت و خوراک و نوشیدنی طبق آمار گوناگون بیش از ۶۰ درصد از هزینه های هر سفر برای هر گردشگری را به خود اختصاص می دهند. بررسی وضعیت کلی تاسیسات اقامتی و پذیرایی کشور نشان می دهد که این خدمات بیشتر متمرکز بر تامین نیازهای متقاضیان خواهان کیفیت پایین و متوسط و به طور عمده ارزان قیمت است و این تاسیسات و خدمات به شکلی توسعه یافته اند که عمدتاً متناسب نیازهای گردشگران داخلی است. در پیش رویداد دوم، چالش های حائز اولویت در بخش اقامت و پذیرایی استان یزد در دو حوزه اقامتگاه های بومگردی و هتل ها و گردشگری خوراک بررسی شدند. چالش های اساسی در اقامتگاه های بومگردی (و کمابیش هتل ها) شامل ۵ چالش زیرساختی، تعارض گردشگران و جامعه محلی، ضعف در بازاریابی، توسعه موضوعی-زنجیره ای و نیروی انسانی بود. مسائل عمده و حائز اولویت توسعه در حوزه گردشگری خوراک در استان یزد شامل ضعف در بازاریابی و ترویج و نبود فعالیت های موضوعی و محورگرا در نظر گرفته شد. این چالش ها در قالب نیازهای فناورانه این بخش، به همراه ویژگی راه حل ها، در جدول روبرو ارائه شده اند:





کد	نیازهای فناورانه	ویژگی راه حل ها
TIC 06	مسائل و مشکلات زیرساختی، کالبدی و محیط زیستی در هتل یا بومگردی ها	<p>- طراحی سامانه هایی برای تفکیک زباله و تولید کمپوست در اقامتگاه های بومگردی</p> <p>- طراحی سامانه هایی برای کاهش مصارف آب، بازچرخانی آب و تصفیه فاضلاب و تولید آب مناسب برای شست و شو و آبیاری از فاضلاب تولیدی در اقامتگاه های بومگردی و هتل های سنتی (به خصوص در بافت قدیم شهر)</p> <p>- طراحی سامانه های تولید انرژی پاک و تجدیدپذیر دارای بازه هزینه های نزدیک به انرژی تولید شده در نیروگاهها و سوخت های فسیلی</p>
TIC 07	عدم مشارکت جامعه محلی در توسعه گردشگری و وجود تعارض و تضاد بین جامعه محلی با گردشگران	<p>- ارائه بسته اطلاع رسانی، آموزش و توانمندسازی جامعه محلی در مشارکت در توسعه گردشگری؛</p> <p>- ارائه طرحی در زمینه آگاه سازی و آموزش گردشگران داخلی و ورودی به مناطق روستایی در زمینه رعایت کدهای اخلاقی</p>
TIC 08	ضعف در زمینه بازاریابی و تبلیغات، تامین، آموزش و مدیریت نیروی انسانی و عدم وجود توسعه موضوعی- زنجیره های و تنوع در خدمات ارائه شده در اقامتگاه های سنتی و بوم گردی ها	<p>- ارائه طرحی برای توسعه مفهومی و زنجیره های اقامتگاه های بومگردی به شکلی که سامانه مدیریت و بازاریابی مشترک میان ارائه دهندگان خدمات بومگردی شکل گرفته و ضمن ایجاد فضای رقابتی سالم، همپوندی منافع و همکاری زنجیره وار این واحدها به شکلی انجام گیرد که علاوه بر برندسازی موثر، کاهش هزینه های بازاریابی و پرورش نیروی انسانی ماهر و متخصص، امکان ارائه بسته سفر کامل و معنادار در زمینه خلق تجربه سفر منحصر بفرد و متنوع برای گردشگران فراهم گردد و میزان زمان سفر و هزینه کرد آنها را نیز افزایش دهد.</p>
TIC 09	وجود معضلات متعدد در بافت تاریخی ثبت شده جهانی شهر یزد، از جمله عدم امنیت و ایمنی لازم، آلودگی دیداری- شنیداری و هوای ناشی از تردد خودروهای فرسوده و موتورسیکلت ها، مشکلات زیرساختی مربوط به دفع مواد زائد، تردد، پارکینگ و غیره که بهره برداری اماکن اقامتی- پذیرایی و سایر خدمات گردشگری را با مشکلات بسیاری روبرو کرده است.	<p>- ارائه طرح و پروژه های برای افزایش امنیت، بهبود امکانات زیرساختی، نگهداری بنا و دیگر موارد برای بازآفرینی موثر بافت تاریخی برای استفاده در حوزه ارائه خدمات گردشگری</p>

### شرح مسئله

خدمات مراکز تفریحی و سرگرمی به دو طیف عمده مخاطبان شامل ساکنان و مسافران ارائه می‌شود. از بعد سفر و گردشگری، بررسی‌ها نشان می‌دهد که برنامه‌های سفر گردشگران به استان یزد، اغلب شامل بازدید از جاذبه‌های تاریخی-گردشگری و نهایتاً یک برنامه کویر خلاصه می‌گردد و تنوعی در فعالیتهای سرگرمی برای گردشگران وجود ندارد. همچنین علیرغم توانمندی بسیار بالای منابع گردشگری استان، به گوشه‌های بازار تفریح و سرگرمی مانند نجوم، موسیقی، هنر و غیره توجه کافی نشده است. در زمینه ارائه خدمات تفریح و سرگرمی نیز، همکاری و هماهنگی لازم میان ارائه دهندگان خدمات تفریح و سرگرمی و دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری وجود ندارد. در صورتی که توجه به ارائه خدمات متنوع و مطابق انتظارات مسافران و گردشگران، موجب افزایش ماندگاری و همچنین میزان هزینه کرد گردشگران در مقصد یزد خواهد شد. از بعد ساکنان استان، نیز هنوز مطالعه‌ای که رفتار مصرفی فعالیتهای تفریحی و سرگرمی مردم یزد را شناسایی کند، صورت نگرفته است و پیامدهای مثبت بلندمدت گردش، تفریح و سرگرمی برای خانوارهای یزدی هنوز ملموس و مشخص نشده است. در صورتی که ترویج و گسترش فعالیتهای تفریحی، از یک سو منجر به کاهش آمار افسردگی، طلاق، بزهکاری یا خرابکاری توسط جوانان و غیره و افزایش شادابی و رفاه در خانوارها شده و از سویی دیگر، موجب هزینه کرد در آمد تولید شده در خانوارها در خود استان شده و با جذب سرمایه‌گذاران درون استانی، موجب کاهش نشت سرمایه‌گذاری به خارج از استان می‌شود. چالش‌های حوزه تفریح و سرگرمی در قالب نیازهای فناورانه این بخش، به همراه ویژگی راه‌حل‌ها، در جدول روبرو ارائه شده‌اند:





کد	نیازهای فناورانه	ویژگی راه حل ها
TIC 10	نبود یا کمبود محصولات مکمل تفریحی و سرگرمی در ابعاد مختلف برای غنی تر کردن، تنوع بخشیدن و بهبود تجربه گردشگران داخلی و خارجی ورودی به استان یزد	- ارائه طرحهای نوآورانه و خلاقانه سرمایه گذاری در ایجاد یا تکمیل تأسیسات و امکانات تفریحی و سرگرمی استان برای تمام سلايق با توجه به گوشه های بازار در حوزه گردشگری همچون نجوم، موسیقی، جشنواره های محلی، هنر، ادبیات، خوراک، معماری و سایر المانها و انواع فعالیتهای موضوعی تفریحی و سرگرمی
TIC 11	کمبود فضاها، امکانات و خدمات تفریحی-سرگرمی تاثیرگذار در افزایش روحیه و نشاط ساکنان یزد	- سند جامع تفریح و سرگرمی استان با پیوست های اجتماعی و فرهنگ، مذهبی و حلال و برنامه ها و طرح های عملیاتی مرتبط یا توسعه فضاها و فعالیتهای مطابق با علایق و سلايق مختلف با رویکرد بهبود امکانات موجود
TIC 12	نبود برنامه ای موثر برای تعیین ظرفیت مناطق شهری و روستایی استان در زمینه ارائه خدمات گردشگری، تفریحی و سرگرمی به صورت مکمل و هم پیوند	- تدوین و اجرای برنامه ای دقیق و اجرایی برای ظرفیت سنجی توان بالقوه مناطق شهری و روستایی در ارائه خدمات مکمل گردشگری و تفریحی-سرگرمی با تاکید بر امکان سنجی، آماده سازی، توسعه، بهره برداری و بازاریابی و ترویج این توانمندی ها

### شرح مسئله

رشد گردشگری در دهه های اخیر و علاقه گردشگران به خرید سوغات به عنوان یکی از عناصر جدایی ناپذیر سرفسبب شده است صنایع دستی به عنوان یکی از برجسته ترین کالاهای گردشگری مورد توجه جهانگردان قرار بگیرد. به این دلیل است که امروزه مدیران صنعت گردشگری در کشورهای مختلف در تلاش هستند تا از ظرفیت های صنایع دستی برای توسعه یافتگی خود در ابعاد مختلف بهره ببرند. تولید صنایع دستی یک فعالیت اقتصادی اشتغالزا است که نهادها را تبدیل به ستاننده های قابل استفاده در امور روزمره می کند. امروزه صنایع دستی به کالایی صادراتی تبدیل شده اند و زمینه ارزآوری را برای بسیاری از کشورها فراهم آورده است. خوشبختانه، استان یزد در زمینه تنوع و تولید صنایع دستی در جایگاه به نسبت خوبی قرار دارد اما بررسی وضعیت صنایع دستی استان یزد نشان می دهد که در سطح کلان نهاد واحد فعال برای هر رشته از صنایع دستی، جهت پیگیری امور هنرمندان صنایع دستی وجود ندارد. همچنین برای نظارت و پیگیری مستقیم نیز یک واحد تخصصی وجود ندارد که خود منجر به تداخل محصولات صنعتی با صنایع دستی و یا کاهش ارزش معنوی آن می شود. در زمینه تهیه مواد اولیه کافی و نظارت بر نوسانات شدید قیمت ها نیز نهاد پیگیر و پاسخگویی برای واحدهای ارائه دهنده صنایع دستی وجود ندارد. علاوه بر این در این بخش آموزش نیروی انسانی، نهادهای دانش بنیان برای توسعه صنایع دستی بسیار محدود است. در نتیجه رشد خلاقانه در نیست و تسهیل گری نهادهای دانش بنیان برای توسعه صنایع دستی بسیار محدود است. در نتیجه رشد خلاقانه در تولیدات صنایع دستی، همگام با نیازهای جدید بازار وجود نداشته و توسعه و ترویج برخی صنایع دستی مهم و سازگار با جغرافیای یزد مثل طلاسازی و نساجی نیاز به حد کفایت نیست. چالش های حوزه صنایع دستی در قالب نیازهای فناورانه این بخش، به همراه ویژگی راه حل ها، در جدول روبرو ارائه شده اند:





کد	نیازهای فناورانه	ویژگی راه حل ها
TIC 13	عدم توسعه صنایع دستی خلاق با تاکید بر ویژگی های بازار و اصالت محصول	<p>- طرح های خلاقانه و نوآورانه گردشگری محور در زمینه توسعه فعالیت ها و محصولات مرتبط با صنایع دستی با در نظر گرفتن شاخصهایی مانند علایق و سلايق متقاضیان و حفظ اصالت صنایع دستی</p> <p>- توسعه صنایع دستی با رویکرد کارآفرینی</p>
TIC 14	ضعف در فعالیت های بازاریابی و تبلیغات	<p>- توانمندسازی کسب و کارهای حوزه صنایع دستی در زمینه بازاریابی و تولید محتوا، فروش و صادرات محصولات صنایع دستی</p>
TIC 15	ضعف در اطلاع رسانی و آگاه سازی در زمینه صنایع دستی مختلف استان یزد و عدم امکان ارائه آنها به عنوان جاذبه های گردشگری استان یزد	<p>- ارائه طرح های نوآورانه یا پلتفرم های تعاملی جهت توسعه و ترویج صنایع دستی به عنوان جاذبه های برای یزد با توجه به وجود ظرفیت های فراوانی که موجود هست مثل ثبت ملی طلا، نساجی (زیلو، ترمه و...) و حصیربافی</p> <p>- ارائه طرح برای توسعه فضاهایی جهت اجرای زنده فرآیند صنایع دستی و فراهم ساختن زمینه مشارکت گردشگران در فرآیند تولید</p>

## گروه همکاران و تیم اجرایی مرکز نوآوری گردشگری



**سید رضا بهادری**

راهبر تخصصی رویداد



**دکتر علی دلشاد**

مسئول برگزاری رویداد



**سید صدرالدین حسینی**

راهبر نوآوری رویداد



**حسین دهقان**

راهبر تخصصی رویداد



**محبوبه منتظر لطف الهی**

عضو تیم اجرایی و تولید محتوای رویداد



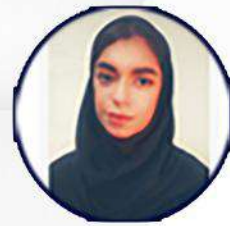
**سوگل شهیدی**

عضو تیم اجرایی رویداد



**فاطمه کتابی**

عضو تیم تولید محتوای رویداد



**فائزة زاریان**

عضو تیم تولید محتوای رویداد



**محمد رضا اخلاقی**

عضو تیم تولید محتوای رویداد



**فاطمه سادات زارع**

عضو تیم تولید محتوای رویداد







**مرکز نوآوری گردشگری یزد**  
در راستای طرح های مزیت استانی  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برگزار میکند

رویداد ارائه نیازهای فناورانه صنعت گردشگری

**بررسی چالش های ایفای نقش موثر  
دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری**  
در زنجیره ارزش گردشگری یزد

با حضور فعالان گردشگری و نوآوری

**محورها**

- متنوع سازی بسته های مسافرتی
- بازاریابی و تبلیغات مقصد گردشگری
- شرکت راهبردی دفاتر خدمات مسافرتی گردشگری

**پیش رویداد ۱**

چهارشنبه ۲۹ اردیبهشت ساعت ۱۷:۳۰

لینک ورود به برنامه : [yun.ir/ytic](http://yun.ir/ytic)

کسب اطلاعات بیشتر در صفحه

[yazd.tourism.innovation](https://www.yazd.tourism.innovation)

**مرکز نوآوری گردشگری یزد**  
در راستای طرح های مزیت استانی  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برگزار میکند

رویداد ارائه نیازهای فناورانه صنعت گردشگری

**بررسی مسائل و نقش مراکز  
ارائه دهنده خدمات اقامتی و پذیرایی**  
در زنجیره ارزش گردشگری یزد

**پنل اول**

تحلیل چالش های توسعه گردشگری خوراک

محورها: بازاریابی و ترویج | فعالیت موضوعی و محورگرا

آقای سید امیر ناصر طباطبایی  
رئیس جامعه هتلداران یزد

آقای رامتین شهرت  
مدیر بومگردی تاریخی

**پنل دوم**

تحلیل چالش های توسعه اقامتگاه های بومگردی

محورها: مدیریت انرژی و آب | بازاریابی | آموزش نیروی انسانی | موضوع محوری | تعارض مردم محلی و گردشگران

آقای دکتر تقی اکبرپور  
عضو هیئت مدیره انجمن  
اقامتگاه های بومگردی یزد

آقای میثم پیری اردکانی  
رئیس انجمن حرفه ای  
اقامتگاه های بومگردی یزد

**پیش رویداد ۲**

چهارشنبه ۲۶ خرداد ساعت ۱۷:۳۰

همراه با اعطای گواهی حضور ثبت نام با شماره واتساپ : ۰۹۹۶۹۷۶۶۸۲۱

[yazd.tourism.innovation](https://www.yazd.tourism.innovation)

**مرکز نوآوری گردشگری یزد**  
در راستای طرح های مزیت استانی  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برگزار میکند

رویداد ارائه نیازهای فناورانه صنعت گردشگری

**بررسی چالش های بخش  
سرگرمی - تفریحی و صنایع دستی**  
در زنجیره ارزش گردشگری یزد

مهمانان پنل اول

آقای علی اصغر نبیل  
رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی یزد

آقای علیرضا نواجه  
کارشناس گردشگری شهرداری یزد

آقای محمد امیر اویسی  
مدیر پردیس سینمایی مرکز تفریحی تجاری خلیج فارس

**مهمانان پنل دوم**

آقای محمد دهقانی  
عامل توسعه خوشه زیلو

آقای محمدحسین صالحی  
مسئول ثبت میراث فرهنگی یزد

آقای حمیدرضا فلاحي  
مسئول کمیته دست بافته های سنتی

**پیش رویداد ۳**

[yazd.tourism.innovation](https://www.yazd.tourism.innovation)

## مرکز نوآوری گردشگری سپند آریا



[yazd.tourism.innovation](https://www.yazd.tourism.innovation)



[satic.hub@gmail.com](mailto:satic.hub@gmail.com)



035383210562\_ 09124958629